

passerport, d'allocations familiales, de pensions de sécurité de la vieillesse et de déclaration d'impôt sur le revenu.

14.5 Journaux et périodiques

14.5.1 Quotidiens

En 1985, le Canada comptait 115 quotidiens, éditions du matin et du soir comprises. Leur tirage atteignait plus de 5.6 millions d'exemplaires, dont environ 82 % en anglais et 17 % en français (tableau 14.8).

En 1985, les revenus publicitaires nets des quotidiens se sont élevés à \$1.3 milliard, soit 11 % de plus qu'en 1983. Onze quotidiens étaient publiés en français, 99 en anglais et cinq dans d'autres langues. Bien que les quotidiens qui couvrent les régions peuplées soient diffusés bien au-delà de leurs points de publication, les petites villes et les régions rurales sont également desservies par 929 journaux communautaires traitant de questions d'intérêt local.

14.5.2 Agences syndiquées et services de renseignements par câble

En plus de leur propre personnel et de leurs propres installations pour la chasse aux nouvelles, les journaux canadiens sont membres d'agences syndiquées et de services de renseignements par câble. Le service canadien de renseignements par câble le plus important est la Presse Canadienne, agence coopérative dont la plupart des quotidiens canadiens sont propriétaires. La PC transmet par satellite et par câble des nouvelles nationales et internationales à ses 108 membres. Parmi ceux-ci, un nombre important est aussi abonné à Laserphoto, qui transmet chaque semaine par satellite plus de 600 photos de presse, ou à un service de photos de presse assuré par la poste. Par l'intermédiaire de sa filiale, *Broadcast News Ltd.*, cette entreprise fournit, au moyen du satellite, des nouvelles par câble et un service de «journal parlé» aux stations de radio MA et MF et aux stations de télévision par câble, ainsi que des bulletins de nouvelles à l'intention des entreprises de télévision par câble. Une autre filiale de la PC, *Press News Ltd.*, dessert les stations de radio et de télévision de Radio-Canada, les journaux communautaires, les revues et des clients au sein de sociétés et de l'administration publique. La Presse Canadienne a son propre service de presse dans 13 villes canadiennes ainsi qu'à New York, Washington et Londres. Chaque journal membre de la PC fournit des nouvelles locales et des photos qui sont transmises aux autres membres, et les frais sont partagés entre les membres proportionnellement au tirage.

La PC reçoit les nouvelles mondiales de l'agence britannique Reuters, de la coopérative américaine *Associated Press* et de l'Agence France-Presse; ces agences obtiennent des nouvelles de la PC selon une entente de réciprocité. La PC a un service de langue française au Québec.

14.5.3 Journaux non quotidiens

Pour les journaux canadiens non quotidiens, l'année 1985 a été meilleure que les années antérieures. Le tirage moyen de ces journaux a augmenté de 13 % par rapport à 1983 et leur nombre a atteint 1,277.

Les journaux non quotidiens comprennent les journaux publicitaires, les journaux communautaires, les tabloïds de fin de semaine, les journaux étudiants ainsi que les journaux ethniques autres que les quotidiens. Les journaux publicitaires sont des publications gratuites dont le format est celui d'un journal ordinaire et dont le contenu se compose essentiellement de réclames. En 1985, on comptait 57 journaux du genre au Canada. Leur diffusion totale par numéro s'élevait à 1.7 million d'exemplaires et leur diffusion moyenne, à 29,333 par journal, soit environ trois fois plus que celle d'un journal communautaire moyen. Les 929 journaux communautaires recensés en 1985 avaient un tirage total de 9.5 millions d'exemplaires, soit à peine un peu plus de 10,000 exemplaires par journal en moyenne.

Entre 1983 et 1985, les journaux étudiants ont connu une augmentation tant en nombre — de 155 à 169 — qu'en tirage total par numéro — de 1.4 million à 2.1 millions. Leur tirage moyen par journal a augmenté de 26 %. Le tirage moyen des tabloïds de fin de semaine a diminué de 12 %.

Le nombre de journaux ethniques non quotidiens a augmenté, passant de 72, en 1983, à 75 en 1985. Par conséquent, le tirage moyen total des journaux ethniques par numéro a progressé de 7 %.

14.5.4 Périodiques

En mai 1985, Statistique Canada a réalisé pour la première fois l'enquête sur l'édition du périodique. Les données recueillies portaient sur le nombre d'employés, les ventes et la situation financière des éditeurs de périodiques au Canada en 1984, ainsi que sur la périodicité, la langue de publication, le sujet, le tirage et la méthode de distribution de leurs périodiques. (Les revues sont comprises dans les périodiques.) Les faits saillants sont présentés ci-après.

Éditeurs. Les recettes totales des éditeurs de périodiques en 1984 ont été estimées à \$723 millions, les recettes de publicité représentant 57 % de ce total; 110 éditeurs (14 %) publiaient plusieurs